Con Epson le aziende possono risparmiare sul costo dei materiali di stampa.

Niente più spese in eccesso e sovra stoccaggio con il servizio "Print and Save" di Epson dedicato sia alle micro aziende sia alle piccole e medie.

Cinisello Balsamo (Mi), 25 gennaio 2013 – Epson offre alle aziende di ogni tipo e dimensione l'opportunità di monitorare e ridurre drasticamente i loro attuali costi di stampa. Con il pacchetto di servizi Epson *Print and Save* per la stampa in ufficio, le aziende potranno infatti risparmiare in modo significativo rispetto all'acquisto separato dei materiali di consumo e dell'assistenza. Disponibile per le stampanti Epson laser e a getto di inchiostro – ma anche per quelle di largo formato utilizzate nel settore della stampa – questo contratto triennale consente di tenere sotto controllo i budget di stampa e include:

- una quantità di materiali di stampa predeterminati per la durata del contratto;
- l'accesso a un portale web dedicato per richiedere i materiali di consumo con spedizione gratuita;
- 3 anni di garanzia completa on-site;
- una tariffa mensile fissa.

Le aziende potranno scegliere tra diverse opzioni, con differenti quantitativi di materiale di consumo, in funzione delle loro abitudini di stampa (ad esempio uso basso, medio e intenso) per determinare la quantità di materiali di consumo necessari per la durata del contratto triennale. Utilizzando il portale web dedicato si potranno ordinare forniture e materiali di consumo extra in qualsiasi momento.

L'offerta evita il sovrastoccaggio e dà la garanzia alle aziende che non pagheranno per i materiali di consumo inutilizzati. Il servizio offre insomma maggiore tranquillità evitando costi imprevisti, ad esempio quelli correlati all'assistenza e alle riparazioni, perché inclusi nella garanzia di 3 anni.
Le aziende potranno inoltre scegliere di acquistare nuove stampanti insieme al pacchetto *Epson Print and Save*, pagare l'hardware in rate mensili o aggiungere il servizio al parco stampanti Epson esistente[a].

---

[a] Per i modelli sotto i due anni. I prezzi del servizio Print and Save di Epson variano rispetto al servizio acquistato con nuovo hardware.

Davide di Scioscio, business manager prodotti per l'ufficio di Epson Italia, ha sottolineato: "Oggi, molte aziende si trovano costrette a tagliare i budget e di conseguenza a trovare nuovi modi per rendere più redditizi gli investimenti. Con *Print and Save* di Epson, anche le piccole realtà potranno non solo ridurre i costi, ma anche gestire e ordinare i materiali di consumo in modo più agevole."

Il pacchetto Print and Save di Epson sarà disponibile a partire da febbraio 2013.

Caratteristiche
Servizio di fornitura di materiali di consumo e stampa professionale in un pacchetto
Contratto di 3 anni a tariffa mensile fissa
Più convenienza rispetto all'acquisto separato dei materiali di consumo e della copertura di assistenza
Quantità predeterminata di materiali di stampa per la durata del contratto
Portale Web personale di facile utilizzo per ordinare i materiali di consumo in modo agevole
Garanzia completa on-site
Possibilità di acquistare hardware o di acquisirlo in leasing, oppure di aggiungere il servizio al parco stampanti Epson esistente[(a)]

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nell'innovazione e nell'imaging, con prodotti di alta gamma che spaziano dalle stampanti inkjet e videoproiettori 3LCD, sino a sensori e altri microdispositivi.
Ponendosi come impegno primario quello di superare la visione e le aspettative dei clienti in tutto il mondo, Epson fornisce valore grazie a tecnologie che garantiscono compattezza, riduzione del consumo energetico e alta precisione, in mercati che abbracciano il business e la casa, il commercio e l'industria.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 81.000 dipendenti in 97 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera. http://global.epson.com

Epson Europe
Epson Europe B.V. con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.757 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2011, hanno raggiunto i 1.546 milioni di Euro. www.epson.eu

Environmental Vision 2050 http://eco.epson.com

Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2010, ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone. www.epson.it

Per ulteriori informazioni:
Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.2.1 - e-mail: silvia_carena@epson.it
Epson Italia s.p.a. - Cinisello Balsamo (MI)
Via Viganò De Vizzi, 93/95 - www.epson.it

Giuseppe Turri - Attitudo
tel. 0362 18 29 080 - 335 73 90 945
e-mail giuseppe.turri@attitudo.it
Bovisio Masciago (MI), Corso Italia 54